

富锦市社会信用体系建设工作领导小组办公室文件

富信用办发〔2020〕1号

关于开展“诚信富锦”主题 宣传月活动的工作方案

市社会信用体系建设工作领导小组成员单位：

为进一步加强诚信文化建设，充分发挥先进典型的引领作用，提升全社会诚信意识，促进诚信宣传教育贴近市场主体、贴近人民群众、贴近富锦市实际，共建、共创、共享“诚信富锦”，营造富锦诚信守约人文环境，全面助力富锦振兴发展，市社会信用体系建设工作领导小组决定于2020年9月开展“诚信富锦”主题宣传月活动，现制定如下工作方案。

一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实省委十二届六次会议、佳木斯市委十三届七次全会精神及富锦市

七届八次全会精神，以加强社会信用体系建设为基础，围绕我市诚信建设重点工作，采取正面宣传与舆论监督相结合的方式，大力宣传正能量、弘扬主旋律，褒扬诚信、惩戒失信，诚实守信、履约践诺，不断丰富创新宣传教育形式和载体，营造讲诚信、重承诺、尊道德、守法纪和“知信、守信、用信”的良好社会氛围。

二、活动主题

信用如金 一诺千金

三、活动时间

2020年9月1日—9月30日

四、活动内容

（一）“诚信万里行”活动。

1. 开展19项诚信缺失突出问题集中治理成果宣传活动，打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。（责任单位：市委宣传部、市公安局、市发改局、人民银行富锦支行、佳木斯银监分局富锦监管组、市生态环境局、市自然资源局、市扶贫办、市卫生健康局、市市场监督管理局、市人力资源和社会保障局、市文体广电和旅游局、市税务局、市人民法院、市交通运输局、市工业信息科技局、市民政局、市教育局）

2. 开展诚信行业、诚信经营示范店等主题实践活动，围绕消费者权益保护、全国食品安全城、安全生产等方面开展诚信教育宣传活动。（责任单位：市市场监督管理局、市应

急管理局)

3. 开展执法监管部门和窗口服务单位文明优质服务活动,对政务大厅、医院、商场超市、农贸(集贸)市场、宾馆、银行网点、(邮政、移动、电信、联通)营业厅、公交车、出租车、火车站、长途汽车站从业人员开展文明用语,礼貌待人,规范服务活动。(责任单位:市营商环境建设监督局、市市场监督管理局、市商务和口岸局、市卫生健康局、市工业信息科技局、佳木斯银监分局富锦监管组、市交通运输局、富锦火车站)

(二)组织“共建诚信富锦我承诺”活动。全市党政机关制订部门诚信守则,承诺依法行政、科学民主决策、诚实守信、履约践诺,并向社会发布,接受社会监督。市场监管、交通运输、文旅、人社、建设、住房、商务、环保、医保、税务等十大重点职能部门主要负责同志录制视频作出信用承诺并签订信用承诺书,通过市广播电视台、信用中国(黑龙江佳木斯)网站、抖音、快手等媒体播放。各商(协)会负责组织开展百户企业、千名会员签署信用承诺书,承诺诚信经营,稳定就业,并自愿在信用网站集中公示信用承诺书,接受社会监督。司法、交通运输、文旅、律师、出租车司机、导游、房地产经纪人员签订信用承诺书,并自愿在信用网站及部门政务网站公示,接受社会监督。(责任单位:市委宣传部、市市场监督管理局、市交通运输局、市文化广电和旅游局、市人力资源和社会保障局、市住房和城乡建设局、市

商务和口岸局、市生态环境局、市医保局、市税务局、市工商联、市司法局)

(三)开展“我推荐我评议身边好人活动”评选。持续开展“身边好人”评选活动,发现推荐身边诚实守信好人,明确评选范围、评选标准、评选规则,广泛宣传身边好人事迹,在全社会营造善待好人、崇尚好人、学习好人、争当好人的浓厚氛围。(责任单位:市委宣传部)

(四)开展信用政策知识集中宣传活动。着力构建服务不同群体多层次、多渠道、多角度的信用政策知识宣传体系,聚焦各类主体需求,编制信用知识手册,向公务人员、企业员工、校园师生、个体工商户、出租车司机、导游等不同群体发放宣传手册,宣讲信用知识,加强信用管理。在火车站、公交车站、旅游景区、饭店等张贴播放诚信标识、信用公益广告、信用短知识、漫画图解等。通过富锦广播电视台、富锦市政府网站等媒体开辟专栏集中宣传信用政策知识,扩大社会知晓面。(责任单位:市委组织部、市市场监督管理局、市财政局、市工商联、市教育局、市交通运输局、市文体广电和旅游局、人民银行富锦支行、富锦火车站)

(五)开展“诚信富锦进大厅、进校园、进企业、进市场、进社区”活动。全面贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》,积极开展“讲好诚信故事演讲大赛”“诚信大讲堂”“诚信兴商宣传月”“信用交通宣传月”、志愿服务行动等活动,通过广播电视、网络、宣传挂图、宣传展板、宣传手册、

宣传彩页、电子显示屏、户外公益广告栏等形式开展宣传，不断增强宣传教育的吸引力和感染力，在全社会营造人人讲诚信、事事重诚信、处处有诚信的浓厚氛围。（责任单位：市委宣传部、市营商环境建设监督局、市教育局、市市场监督管理局、市商务和口岸局、市民政局、市工商联）

（六）开展守信联合激励和失信联合惩戒活动。根据各部门出台的联合奖惩备忘录和“红黑名单”认定办法，在信用中国（黑龙江佳木斯）网站、公共场所电子显示屏公开发布联合奖惩对象清单和措施清单、诚信“红名单”或“黑名单”，落实守信联合激励和失信联合惩戒机制，营造公平诚信市场环境。（责任单位：市营商环境建设监督局、市相关部门）

（七）开展民商事纠纷调解宣传活动。宣传民商事人民调解工作，把纠纷和矛盾化解在基层的群众之中。（责任单位：市司法局）

五、活动步骤

（一）活动动员阶段（8月25日至31日）。召开“诚信富锦”主题宣传月活动动员会议，印发活动方案通知，明确工作任务、责任分工、完成时限。各成员单位根据职责分工，制定本单位宣传活动方案，并同步开展实施。

（二）集中宣传阶段（9月10日前）。9月初举办全市“诚信富锦”集中宣传活动，各成员单位根据工作特点制定宣传标语、公益宣传微视频。通过制定宣传图版，发放宣传

手册、悬挂宣传标语等多种方式在南广场集中展示宣传，积极营造全市参与的良好氛围。

（三）活动开展阶段（9月1日至30日）。各成员单位根据全市统一部署，结合实际开展各具特色诚信主题宣传活动。市场监管、交通运输、文旅、人社、建设、住房、商务、环保、医保、税务等十大重点领域发挥行业引领示范作用，深入开展本行业、本系统诚信主题宣传活动。各成员单位要主动与新闻媒体对接，提供新闻线索。

（四）成果展示阶段（10月1日至30日）。各成员单位要注重宣传总结，利用载体和媒体多种展示主题宣传月成果，扩大活动影响力。富锦市广播电视台、富锦市政府网站等媒体集中展示全市诚信建设成果。各成员单位根据活动时间安排，及时将整体工作情况及相关影音图片资料发至市社会信用体系建设工作领导小组办公室（电子邮箱：fjsyshjj@163.com）。

六、工作要求

（一）提高思想认识，精心组织实施。开展“诚信富锦”主题宣传月活动，是培育和践行社会主义核心价值观的有效载体，是全市社会信用体系建设工作的一项重要举措，各成员单位要高度重视、广泛动员、精心组织，要把诚信文化宣传与文明城市创建宣传相结合，加强组织领导，自觉把此项活动摆上重要日程，以宣传促工作，确保活动顺利推进、引向深入、取得成效。

（二）切实履行职责，形成工作合力。各成员单位要把“诚信富锦”主题宣传月活动作为活化、暖化、优化我市营商环境的重要抓手，充分发挥自身优势，形成工作合力，扎实推进各项工作任务落实，使“诚信富锦”建设深入群众，贴近实际，取得实实在在的效果。

（三）活化宣传形式，扩大活动影响力。各专项活动要有方案、有记录、有照片、有音像视频、有新闻媒体报道，利用微博、微信、抖音等新媒体手段宣传诚信工作，增强活动的感染力、吸引力。

（四）紧盯宣传效果，提升宣传力度。相关活动资料要按时反馈至市社会信用体系建设工作领导小组办公室，推送至信用中国“黑龙江佳木斯”网站。市社会信用体系建设工作领导小组办公室将对活动开展情况进行通报，并作为作风整顿优化营商环境目标考核依据。

富锦市社会信用体系建设工作领导小组办公室

2020年8月25日

办公室