

佳木斯市向阳区社会信用体系建设工作领导小组办公室文件

佳向信用办发〔2020〕7号

关于开展“诚信向阳区”主题 宣传月活动的工作方案

区社会信用体系建设领导小组各成员单位：

为进一步加强诚信文化建设，充分发挥先进典型的引领作用，提升社会诚信意识，促进诚信宣传教育贴近市场主体、贴近人民群众、贴近向阳区实际，共建、共创、共享“诚信向阳区”，营造向阳区诚信守约人文环境，全面助力向阳区振兴发展，区社会信用体系建设领导小组决定于2020年9月开展首届“诚信向阳区”主题宣传月活动，结合我区实际情况，现制定如下工作方案：

一、指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实省委十二届六次会议及市委十三届七次精神和区委十一届八次全会精神，以加强社会信用体系建设为基础，围绕向阳区诚信建设重点工作，采取正面宣传与舆论监督相结合的方式，大力宣传正

能量、弘扬主旋律褒扬诚信、惩戒失信，诚实守信、履约践诺，不断丰富创新宣传教育形式和载体，营造讲诚信、重承诺、尊道德、守法纪和“知信、守信、用信”的良好社会氛围。大力推进诚信文化建设，努力强化诚信意识，积极营造诚信氛围，为加快推动我区全面振兴、全方位振兴，建设“诚信之区”提供坚实保障。

二、活动主题

向诚出发、信达天下。

三、活动时间

2020年9月1日—9月30日。

四、活动内容

(一)“诚信万里行”活动

1. 开展诚信行业、诚信经营示范店等主题实践活动，围绕消费者权益保护、全国食品安全城、安全生产等方面开展诚信教育宣传活动。(责任单位:区市场监督管理局、区应急管理局)

2. 开展执法监管部门和窗口服务单位文明优质服务活动，对政务大厅、医院、商场超市、农贸(集贸)市场、宾馆从业人员开展文明用语，礼貌待人，规范服务活动，有效整治门难进脸难看、事难办、吃拿卡要、慵懒散拖等突出问题。(责任单位:区营商环境局、区市场监督管理局、区商务和经济合作局、区卫生健康局)

(二)组织“我为诚信人、我办诚信事”活动

1. 开展政府承诺守信活动，区市场局、区文体局、区人社区、区卫生局、区财政局、区民政局、区司法局、区城管局、区教育局、区水务局等十大重点职能部门主要负责同志录制视频作出信用承诺并签订信用承诺书，通过向阳区门户网站、微心向阳等媒体播放。（责任单位：区市场局、区文体局、区人社区、区卫生局、区财政局、区民政局、区司法局、区城管局、区教育局、区水务局、）

2. 开展企业信用承诺活动，组织各商（协）会向其会员发出诚信经营倡议书，引导其增强诚信意识。各商（协）会负责组织开展百户企业、千名会员签署信用承诺书，承诺诚信经营，稳定就业，并自愿在各级信用网站集中公示信用承诺书，接受社会监督；开展其它行业信用承诺活动，组织司法、文旅、律师、房地产经纪人员签订信用承诺书，并自愿在各级信用网站及部门政务网站公示接受社会监督。（责任单位：区委宣传部、区市场局、区文体局、区人社区、区卫生局、区财政局、区民政局、区司法局、区城管局、区教育局、区水务局、区工商联）

（三）开展“用心承诺，用诚引航”评选

持续开展“身边好人”评选活动，推荐身边诚实守信好人，明确评选范围，评选标准，评选规则，广泛宣传身边好人好事，在全社会营造善待好人，崇尚好人，学习好人，争当好人的浓厚氛围。（责任单位：区委宣传部）

（四）开展“诚信进万家、守信靠大家”宣传活动

着力构建服务不同群体多层次、多渠道、多角度的信用政策知识宣传体系聚焦各类主体需求,编制信用知识手册,向公务人员、企业员工、校园师生、个体工商户、出租车司机、导游等不同群体发放宣传手册,宣讲信用知识,加强信用管理;在向阳区主要路段等张贴诚信标识信用公益广告、信用短知识、漫画图解等,利用沿街商家电子屏滚动播放诚信宣传各类标语,宣传信用政策知识,扩大社会知晓面。(责任单位:区委宣传部、区市场监督管理局、区财政局、区工商联、区教育局、区文体局)

(五)开展“诚信随处可见、守信天天遇见”活动

全面贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》,积极开展“讲好诚信故事演讲大赛”“诚信大讲堂”“诚信兴商宣传月”、志愿服务行动等活动,通过网络、宣传挂图、宣传展板宣传手册、宣传彩页、电子显示屏、户外公益广告栏等形式开展宣传,不断增强宣传教育的吸引力和感染力,在全社会营造人人讲诚信、事事重诚信、处处有诚信的浓厚氛围。(责任单位:区委宣传部、区营商环境建设监督局、区教育局、区市场监管局、区商务和经济合作局、区民政局、区工商联)

(六)开展民商事纠纷调解宣传活动

宣传民商事人民纠纷调解工作,把纠纷和矛盾化解在基层的群众之中。(责任单位:区司法局、区市场监督管理局)

五、活动步骤

(一)预热动员阶段(8月18日至9月7日)。印发活动方案通知,明确工作任务、责任分工、完成时限。各成员单位根据职责分工,进行工作安排部署,动员本部门同步开展实施。

(二)活动启动仪式(9月10日前)。9月初在向阳区大福源广场举办全区“诚信向阳区”主题宣传月活动启动仪式,集中展示政务、商务、重点群体三个层面诚信倡议书,举办向阳区社会信用体系建设工作成果展。

(三)活动开展阶段(9月10日至30日)。各成员单位根据全区统一部署,结合实际开展各具特色诚信主题宣传活动。市场监管、住房(物业办)、文体、人社、商务、税务、等六大重点领域发挥行业引领示范作用,深入开展本行业、本系统诚信主题宣传活动。各成员单位要主动报送工作推进情况信息。

(四)成果展示阶段(10月1日至30日)。各成员单位要注重宣传总结,利用载体和媒体多种展示主题宣传月成果,扩大活动影响力。各成员单位根据活动时间安排,及时将工作情况及相关影音图片资料发至区社会信用体系建设工作领导小组办公室。

六、工作要求

(一)提高思想认识,精心组织实施。开展“诚信向阳区”主题宣传月活动,是培育和践行社会主义核心价值观的有效载体,是我区社会信用体系建设工作的一项重要举措,各单位要高度重视、广泛动员、精心组织,要把诚信文化宣传与

文明城市创建宣传相结合,加强组织领导,自觉把此项活动摆上重要日程,以宣传促工作,确保活动顺利推进、引向深入、取得成效。

(二)切实履行职责,形成工作合力。各单位要把“诚信向阳区”主题宣传月活动作为活化、暖化、优化我区营商环境的重要抓手,充分发挥自身优势,形成工作合力,扎实推进各项工作任务落实,使“诚信向阳区”建设深入群众,贴近实际,取得实实在在的效果。

(三)活化宣传形式,扩大活动影响力。各专项活动要有方案、有记录、有照片、有音像视频、利用微博、微信、抖音等新媒体手段宣传诚信工作,增强活动的感染力、吸引力。

(四)紧盯宣传效果,提升宣传力度。各责任单位要按工作分工,将相关活动资料于9月30日反馈至区社会信用体系建设工作领导小组办公室,区社会信用体系建设工作领导小组办公室将对活动开展情况进行通报,并根据《2020年向阳区社会信用体系建设考核方案》进行考核。联系人:曲保依、联系电话:8568266。报送邮箱:jmsxyqysj@163.com

向阳区社会信用体系建设工作领导小组办公室

二〇二〇年八月二十八日